



Colloque national COACHING INTERNE

Politique RH et Accompagnement Professionnel Personnalisé

organisé par

L'Association Française de l'Accompagnement Professionnel Personnalisé (AFAPP)

Le Centre d'Analyse des Pratiques Professionnelles (CAPP)

In'Coach (l'association des coachs internes)

en partenariat avec Le Sujet dans la Cité et l'AP-HP

Vendredi 10 octobre 2014 de 8h30 à 17h

à l'Institut de Formation en Soins Infirmiers (Amphi B)

du Groupe Hospitalier Pitié-Salpêtrière AP-HP

47, Boulevard de l'Hôpital 75651 PARIS.

Programme

Ce premier colloque consacré au coaching interne s'inscrit dans un contexte marqué par l'évolution du coaching en France, doublé d'un besoin de confrontation et de réflexion critique. Réservé dans un premier temps au top management des entreprises du secteur privé, le coaching s'est ensuite étendu à l'ensemble de l'encadrement et s'est développé, sur le mode du *coaching interne*, dans divers secteurs : entreprises, sanitaire et social, associatif, fonctions publiques d'état, territoriale et hospitalière.

Par ailleurs, l'essor de la fonction de coach interne pose des questions qui aujourd'hui font débat, notamment en terme de politique de ressources humaines.

Par exemple, considère-t-on le coaching interne (au même titre que la formation) comme une action de développement de compétences ou bien le voit-on comme un dispositif d'accompagnement de transformations organisationnelles, culturelles et managériales en vue d'une plus grande efficacité collective ? A moins que le coaching interne ne favorise précisément la synthèse entre développement des organisations, du management et des parcours professionnels ?

Ces questions seront au cœur de ce colloque et des discussions menées dans les trois tables rondes sur :

- 1 - « Appréhender les enjeux du coaching interne »,**
- 2 - « Réussir la mise en œuvre du coaching interne »**
- 3 - « Concevoir la formation et la supervision des coachs internes ».**

08h30 : Accueil

09h00 : Ouverture

Christian POIMBOEUF, Directeur des Ressources Humaines de l' AP-HP

09h10 : Introduction

Dominique JAILLON, Président de l'AFAPP, Directeur du CAPP

Agnès JOUSSELLIN, Présidente de In'Coach

09h45-11h15 : Table ronde n° 1

Appréhender les enjeux du coaching interne.

Sens, impact et éthique d'une démarche de coaching interne dans les organisations du secteur public et dans les entreprises.

Animation : Martine VOLLE.

Le terme de coaching interne recouvre une diversité de pratiques dont certaines s'apparentent au conseil, au tutorat, à la formation, au développement personnel. Il nous paraît intéressant de faire le point sur ces différentes conceptions en les mettant en perspective avec le contexte organisationnel dans lequel elles se développent : politique RH prenant ou non en compte le coaching interne ; positionnement institutionnel des coachs internes ; liaisons ou non avec la médecine du travail, le service social et le/la psychologue ; modalités d'organisation et de financement des supervisions, etc.

La question de la relation (exclusivité ou complémentarité ?) entre le coaching interne et le coaching externe sera abordée notamment dans le cas du coaching d'équipe.

Intervenant/e/s :

Jean Marc COIGNAC, Rectorat de Paris, Délégué Académique à la Formation (DAFOR).

Dominique BAUMANN, Consultant senior - coach interne au Pôle Accompagnement des Équipes des Personnes et des Services, Ministère de l'Ecologie (MEDDE-MLET), Service du pilotage et de l'évolution des services.

Pascale FINKELSTEIN, AP-HP, Chef du Département du Développement Professionnel, Animation de la démarche de coaching interne.

Olivier MINNE, Coach interne, animateur du groupe des coachs internes du Rectorat de l'académie de Paris.

Claude PELASSY, Responsable de la formation à la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole.

Guillaume PRATE, Société Générale, responsable du coaching et coach interne.

Annick RICHEL, Coach, superviseur et enseignante ; ex-responsable de la politique du coaching à la SNCF et du réseau des coachs internes et externes.

11h15 : Pause

11h30-13h : Table ronde n° 2

Réussir la mise en œuvre du coaching interne.

Comment positionner et piloter cette fonction pour articuler les objectifs de l'Organisation, l'intérêt des publics bénéficiaires et les dynamiques de professionnalisation - individuelles et collectives - des coachs internes ?

Animation : Jean-Louis CRESSANT.

Depuis sa mise en œuvre, le coaching interne s'est développé de différentes manières, en connaissant même des phases de régression selon les entreprises ou les organisations. Le départ d'un directeur peut par exemple entraîner une phase d'hibernation en attendant qu'un nouveau directeur s'intéresse à ce type d'accompagnement. A l'inverse, la persévérance, la pugnacité d'un agent formé au coaching peut contribuer à ce développement. Cela montre que loin d'être une démarche descendante venant d'une direction générale, la mise en œuvre du coaching interne est souvent due à la volonté d'un, ou de plusieurs individus, qui parviennent à convaincre un décideur de l'intérêt de cette pratique.

Pour schématiser, on pourrait opposer deux polarités dans le positionnement du coaching interne, entre lesquelles tous les cas de figure sont possibles : d'une part un pôle de coaching relativement informel, répondant à une logique d'aide individuelle, qui cherche à gagner sa reconnaissance institutionnelle, sans vouloir faire allégeance à une direction qui tolère sans soutenir. D'autre part, un pôle institutionnalisé, positionné comme outil d'accompagnement du changement, dans lequel les coachs internes ont à défendre une posture éthique et un vrai travail d'analyse de la demande, par peur d'être - ou de paraître - instrumentalisés.

Les récits de ces processus *instituant*s, permettront de saisir les conditions de mise en œuvre d'un *agir* indissociable d'une éthique de la responsabilité par des praticiens réflexifs travaillant dans différents contextes.

Intervenant/e/s :

Anne MARTINEZ, Responsable de l'accompagnement individuel à la SNCF (Direction de la Qualité Sociale/Agence d'Accompagnement des Managers).

Marion TREMINTIN, Consultante en développement de carrière, coach interne, et pilote du projet coaching à La Poste (Université du Courrier).

Agnès JOUSSELLIN, Coach interne et Présidente d'In'Coach.

Bruno ROUSSEAU, Coach et VP Organisation & RH à Lafarge granulats et béton.

Isabelle DESTIVAL, Déléguée au conseil et à l'accompagnement managérial, responsable du Pôle Accompagnement des Équipes des Personnes et des Services, Ministère de l'Ecologie (MEDDE-MLET), Service du pilotage et de l'évolution des services.

Marie-Thérèse CAPET – MALCHROWICZ, Conseillère Technique RH et coach interne au Conseil Régional Nord Pas-de-Calais (Pôle Ressources Humaines).

13h00 : Déjeuner libre

14h30 – 15h30 : Atelier collaboratif.

Synthèse des tables rondes n° 1 et n° 2 sur « Appréhender - et réussir - le coaching interne » et transition vers « Concevoir la formation » (table ronde n° 3)

Co-animation : Christine DELORY-MOMBERGER (*Le Sujet dans la Cité*) et **Muriel MOLINIÉ** (AFAPP) avec Jean-Louis CRESSENT, Dominique JAILLON et Martine VOLLE.

15h30-16h30 : Table ronde n° 3

Concevoir la formation et la supervision des coachs internes.

Choix théoriques et développement de compétences en Accompagnement Professionnel Personnalisé.

Animation : Dominique JAILLON.

A quels besoins répond la création du terme *Accompagnement Professionnel Personnalisé* ? Forgé dans les années 2000 par le Centre d'Analyse des Pratiques Professionnelles, en référence aux sciences humaines (phénoménologie, psychosociologie, psychanalyse, socialanalyse et sociologie clinique), quelle en est aujourd'hui la pertinence ?

Formés à relier les notions d'individu, de groupe, d'organisations et d'institution, des coachs internes mettent en œuvre cette compétence dans différentes organisations. Formant une *communauté de pratiques*, ils réfléchissent ensemble au sein de l'Association Française de l'*Accompagnement Professionnel Personnalisé* - dont la vocation est le partage et la diffusion de connaissances -, sur un accompagnement centré sur l'individu en situation de travail.

On se demandera quel type de formation et de supervision sont nécessaires au coach interne désireux de travailler à la fois sur les objectifs de son coaché, d'analyser avec lui l'évolution de son organisation et de son management tout en lui permettant d'accéder à une position de sujet réflexif, conscient du contexte socio-politique et responsable de ses choix.

Intervenant/e/s :

Jean Louis CRESSENT, Coach, superviseur, intervenant groupe CAPP-Coaching.

Elisabeth DE LAROCHELAMBERT, Directrice des hôpitaux universitaires Paris-Nord Val de Seine (AP-HP), membre de l'équipe de coachs internes à l'AP-HP.

Pierre DOMINICE, Professeur honoraire de Sciences de l'Éducation à l'Université de Genève.

Maëla PAUL, Chargée d'enseignements Université de Nantes, formatrice, consultante.

Martine VOLLE, Coach, superviseur, intervenante groupe CAPP-Coaching.

16h30 : Conclusion/synthèse :

Dominique JAILLON et Agnès JOUSSELLIN

17h00 Clôture

Comité d'organisation

Jean-Louis Cressent, Coach, superviseur (Estran Conseil), membre de l'AFAPP

Dominique Jaillon, Coach, superviseur, (CAPP), président de l'AFAPP

Agnès Jousselein, Coach interne, (EDF), Présidente de In'coach

Olivier Minne, Coach interne (Rectorat de l'Académie de Paris), secrétaire de l'AFAPP

Martine Volle, Coach, superviseur, (Present Consulting), membre de l'AFAPP

Coordination : dominique.jaillon@wanadoo.fr

tél : 06 80 46 20 96